

**DEFENDER IM FOKUS EINER NEUEN TV-DOKUMENTATION
ZUM DEBÜT
BEI DER RALLYE DAKAR 2026**



- Die Originalserie begleitet Defender auf dem Weg zum Dakar-Debüt und bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen, während sich das Defender Rally Team auf den Wettbewerb vorbereitet
- Die neue dreiteilige Dokumentarserie wird von Warner Bros. Discovery produziert und von Gillian Anderson erzählt
- Eine Hommage an Frauen im Motorsport begleitet die Fahrerin Sara Price, die für Defender Rally bei einer der härtesten Prüfungen im Motorsport antritt
- Die erste Folge wird im Januar 2026, im Vorfeld der Rallye Dakar, weltweit auf Eurosport und TNT Sports ausgestrahlt

Kronberg, 16. Dezember 2025 – Eine neue Dokumentarserie begleitet das Debüt von Defender bei der Rallye Dakar 2026. Produziert und veröffentlicht von Warner Bros.

DEFENDER

Discovery (WBD), gewährt sie exklusive Einblicke hinter die Kulissen und zeigt, wie sich das Team auf eine der härtesten Herausforderungen im Motorsport vorbereitet.

Der neue Defender Dakar D7X-R tritt in der Kategorie „Stock“ für seriennahe Fahrzeuge an. Im Anschluss folgt eine dreijährige Kampagne in der World Rally-Raid Championship. Für den Einsatz unter Extrembedingungen wurde das Fahrzeug gezielt modifiziert. Gleichzeitig behält es die robuste D7x-Karosseriearchitektur, Getriebe und Antriebsstrang sowie den 4,4-Liter-V8-Twin-Turbo-Motor des Defender OCTA bei. Dieser gilt als der leistungsfähigste Serien-Defender aller Zeiten und wurde kürzlich von BBC Top Gear zum Offroader des Jahres 2026 gewählt.

Die dreiteilige Dokumentarserie von WBD beleuchtet Defenders Weg zur Startlinie. Sie zeigt die extremen Offroad-Tests und begleitet das Weltklasse-Team aus Fahrer und Beifahrer bei den Vorbereitungen. Zum Aufgebot zählen der 14-fache Dakar-Sieger Stéphane Peterhansel mit Mika Metge, Rokas Baciūška und Oriol Vidal sowie die wegweisende Sara Price gemeinsam mit Sean Berriman. Der Fokus liegt auf der Vorbereitung auf den ultimativen Härtetest im Motorsport.

Die Hollywood-Schauspielerinnen und Emmy-Preisträgerinnen Gillian Anderson führt durch die Serie, die Frauen im Motorsport würdigt. Sie bietet exklusive Einblicke, Interviews und besondere Inhalte mit der Rennfahrerin Sara Price. Price gab im vergangenen Jahr ihr Dakar-Debüt, nachdem sie zuvor 17 nationale Motocross-Meisterschaften gewonnen hatte.

Die erste, 45-minütige Folge wird am 3. Januar 2026 im Vorfeld des Rennens auf den Premium-Kanälen von WBD in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum ausgestrahlt. Dazu zählen unter anderem Eurosport sowie TNT Sports in Großbritannien, Irland und Lateinamerika. Die zweite und dritte Folge folgen später im Jahr nach Abschluss der Dreharbeiten zur nächsten Rallye Dakar.

Mark Cameron, Geschäftsführer von Defender, sagte: „Die Teilnahme an der Rallye Dakar ist die ultimative Herausforderung für Defender – und wir gehen bis an unsere Grenzen, um sie zu meistern. Ausgangspunkt war der bereits äußerst leistungsstarke Defender OCTA*, dessen Technik und Technologie wir weitgehend beibehalten und gezielt um Motorsport-Modifikationen ergänzt haben. So entstand der Dakar D7X-R, der robusteste Defender, der je gebaut wurde.“

DEFENDER

Umso mehr freuen wir uns, die Motorhaube zu öffnen und den Zuschauern einen einzigartigen Einblick in unsere Reise zur Startlinie zu ermöglichen.“

Ian James, Teamchef von Defender Rally, sagte: „Die Vorbereitungen auf die legendäre Rallye Dakar waren außergewöhnlich intensiv. Als Team sind wir nun bereit für unser Wettbewerbsdebüt. Wir freuen uns darauf, diese Reise gemeinsam mit den Zuschauern zu teilen. Mit dem leistungsfähigsten und robustesten Defender aller Zeiten, einem starken Team und einer herausragenden Fahrerbesetzung verspricht die Serie besondere Einblicke – und eine ebenso besondere Rennsaison.“

Sara Price, Fahrerin des Defender Rally Teams, sagte: „Für mich persönlich ist die Rallye Dakar weit mehr als nur ein Rennen. Sie ist eine der größten Herausforderungen, denen ich mich jemals gestellt habe – körperlich, mental und emotional. Ich habe bereits zweimal an der Dakar teilgenommen. In meinem Debütjahr 2024 gewann ich eine Etappe und belegte den vierten Platz in der SSV-Gesamtwertung, 2025 folgten drei weitere Etappensiege. Nach all den Investitionen, Opfern und Hoffnungen bin ich unglaublich stolz, mit dem Defender Rally Team im Rücken zu diesem extremen Wettbewerb zurückzukehren. Mein Ziel ist klar: meinen größten Traum zu verwirklichen und die Rallye Dakar zu gewinnen. Ich kann es kaum erwarten, mich dieser Herausforderung zu stellen.“

Scott Young, EVP bei Warner Bros. Discovery Sports Europe, sagte: „Als einer der weltweit führenden Geschichtenerzähler ist es unsere Leidenschaft, inspirierende Geschichten über Entdeckungen und Abenteuer zu erzählen, die die Grenzen des Möglichen im Sport erweitern. Dafür gibt es kaum eine bessere Bühne als die Rallye Dakar, die 2026 erstmals eine Kultmarke an der Startlinie begrüßt, wenn Defender sich einer der härtesten Prüfungen im Motorsport stellt.“

Durch unsere Zusammenarbeit mit dem Defender Rally Team bringen wir die Zuschauer noch näher an den Sport und seine Protagonisten heran. Die Serie zeigt beispielhaft, wie Warner Bros. Discovery gemeinsam mit globalen Marken sein Sportrechte-Portfolio erweitert, die Sichtbarkeit des Rennens und seiner Teams steigert und zugleich ein authentisches Bild der ultimativen Herausforderung im Motorsport vermittelt.“

DEFENDER

* Defender 110 P635 AWD 4.4 Liter V8 MHEV Twin Turbobenziner mit 467kW (635PS):
Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen (jeweils kombiniert): 13,8 l/100km; 313 g/km; CO2-Klasse: G

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:

<https://media.landrover.com/de-de>

Über Defender

Defender schafft das Unmögliche. Jedes Mitglied der Defender Familie ist mit dem Ziel des maximalen Nutzens und der Praxistauglichkeit konzipiert, überaus begehrenswert und wahrhaft langlebig. Ein moderner Held, der mit Respekt auf die Vergangenheit schaut und gleichzeitig die Zukunft antizipiert.

Die Karosserieversionen Defender 90, 110 und 130 verfügen über bis zu acht Sitze – alle mit ihrem eigenen Charakter und speziellen Charismen.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist der Defender 110 auch als Plug-in Hybrid erhältlich. Der Defender Hard Top ist mit seinen Karosserievarianten 90 und 110 für den gewerblichen Einsatz konzipiert.

Symbol für Freiheit seit 1948 – Defender unterstützt Organisationen für humanitäre Arbeit und Naturschutz, wie die Internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung oder den Tusk Trust, der sich für den Schutz von Wildtieren einsetzt.

Die Marke Defender wird von Land Rover getragen: ein Vertrauensiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Design und Entwicklung von Defender sind in Großbritannien beheimatet, während die Fahrzeuge weltweit in 121 Ländern vermarktet werden. Die Marke Defender gehört neben Range Rover, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design. Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO₂-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich

DEFENDER

und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt. JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

Über Land Rover

Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von modernen Luxus-SUVs und -Allradfahrzeugen. Seit 1948 entwickelt und produziert Land Rover authentische Geländewagen, die sich weltweit nicht nur mit ihrer Geländetauglichkeit und ihrer großen Bandbreite an Fähigkeiten über die Modellpalette hinweg einen unverwechselbaren Namen gemacht haben, sondern auch mit ihrem einzigartigen Design. Die Modellpalette umfasst die Defender Modellfamilie in den Versionen 90, 110 und 130 sowie Hard Top, die Discovery Modellfamilie mit Discovery und Discovery Sport sowie die Modellfamilie der Spitzenklasse mit Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Zu der breit angelegten Triebwerkspalette gehören Plug-in Hybridantriebe (PHEV) aus Benzin- und Elektromotor. 2025 wird der erste vollelektrische Range Rover vorgestellt und bis Ende des Jahrzehnts wird Land Rover für jede Modellpalette auch eine vollelektrische Variante bieten.

Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

<http://www.jaguarlandrover.com>

Pressekontakt Land Rover:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner
Head of Press & PR Deutschland (Interim)
Telefon: 0151 18 02 74 01
dplaettn@partner.jaguarlandrover.com

Tanja Weisel
PR Manager
Telefon: 0151 15 02 39 98
tweisel@jaguarlandrover.com

Sandra Kölsch
PR Manager
Telefon: 0151 18 02 53 95
skoelsc1@jaguarlandrover.com